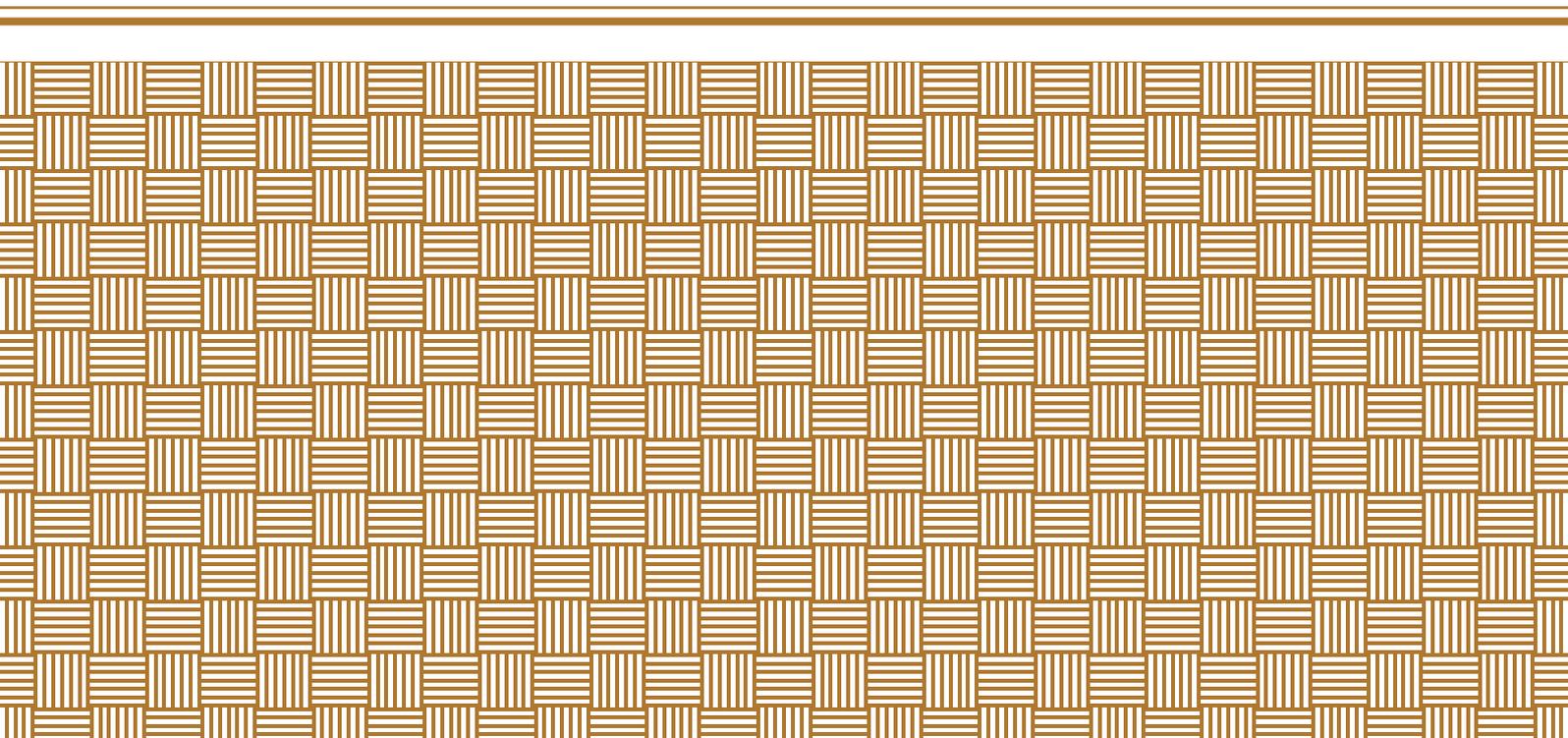


我的營業技術



營業心態

人生在世有衣食住行的需要，
人要耕耘才得糊口，
全人類都倚賴從大自然中提取資源才能活命，
在社會分工的情況下，
有些人不用從事務農之類的工作，
卻可靠別的工種來謀生，
經營自家業務也可成為人求生存的手段之一。

營業工作範疇

經營不同業務有不同細節工作，
其中以下幾項工作常見於大部份業務之中，包括：
原料選購、技術運用及加工、宣傳推廣、記錄及售後跟進。

原料選購

世上未必有產業能無中生有地出產成品，
我們生產之初往往須從別處獲取材料，
我們傾向選擇價廉優質的材料，
這樣才能以低成本生產出有利可圖的產品，
所以選材實在是重要的一步。

技術運用及加工

加工是營業的關鍵部份，
也是企業最具價值的東西，
大多數人都要經歷長時間嘗試才能鑽研出屬於自家企業的技术，
只有不容易被取代的技术，
才可支持他們在市場上屹立
這也是企業競爭力的核心。

宣傳推廣

如果產品沒有在市場上被人發現，
就不會有人問津或付款購買，
交易也不會出現，
這樣我們做的事情就全然被埋沒了，
所以，沒有宣傳推廣的生意就是沒有體現價值的生產，
這樣，過去一切所做的都是白費功夫，
因此，宣傳推廣是營業不能缺少的部份，
沒有宣傳配套伴隨的生產是不值得去做的，
我們必須確保有渠道發佈消息或出售產品才好開始生產。

記錄及售後跟進

產品或服務售出後，
其實價值未即時體現，
我們要等到客人使用產品或服務時，
它們的價值才體現，
客人用後感極有代表性，
若不查問客人意見，
根本不能說自己的出產是有價值，
如此我們做記錄的價值在於肯定自身的付出和努力，
加上查問客人意見作檢討，
就能有資料確保我們的生產能否對應客人的需要或問題，
不然，可能我們只會一直在好心做壞事也不自知。

我懂的技術

回想自己曾從事餐飲業、創作界和社福界的工作，我擁有的技術包括文書軟件應用、辦公室行政實務、餐廳日常事務技術、美術設計能力、簡單活動帶領技巧，我比較熟練的是做記錄和資料整理工作，其次是美術創作工作，另外，中文書寫最為有把握，其他領域的技術就未能好好掌握，如音樂、廚藝、水電五金等，看來我擁有的技術比較合適從事書畫出版工作，但這個行業的入行門檻不低，能賴以謀生的都是有很高的技術與知名度的人士，不然，我只好另覓出路好賺得糊口的生計就算。

未來創作工作室

Future Creation Studio

